## 

## São Paulo Tech School

## Projeto 2ADSB - Grupo 4 - Temas

## Fernando Ramirez - 01251023

Guilherme Toledo - 01251066

João Victor Carlos Lira - 01251008

João Victor Alves - 01251132

Rayssa Casagrande - 01251002

## Vinicius Ventura - 01251138

## **Dossiê - Streaming**

### **1. O Problema a ser resolvido**

Plataformas de streaming enfrentam dificuldades em compreender detalhadamente o comportamento e preferências dos usuários em relação ao consumo de conteúdo. Isso dificulta a personalização das recomendações e a otimização do catálogo, impactando negativamente a experiência do usuário e o engajamento.

### **2. Onde (Setor e negócio)**

Setor: Streaming de mídia digital, incluindo vídeo (filmes, séries) e música.

Contexto do negócio: Plataformas digitais que disponibilizam conteúdos sob demanda, como Netflix, Spotify, Amazon Prime Video, que necessitam monitorar e analisar os hábitos de consumo para aprimorar o serviço e aumentar a fidelização.

### **3. Por que (Objetivos do negócio)**

O projeto tem como objetivo fornecer uma solução que permite coletar, analisar e visualizar dados de consumo de conteúdo em streaming para identificar os conteúdos mais populares, padrões de uso e preferências por gênero ou tema. Isso possibilita às plataformas:

* Melhorar recomendações personalizadas.
* Otimizar investimentos em licenciamento de conteúdo.
* Identificar tendências e novos interesses dos usuários.
* Monitorar o tempo médio que cada usuário dedica ao conteúdo, auxiliando na retenção.

### 

### 

### 

### **4. Datasets utilizados**

Como dados reais de consumo podem ser restritos, o projeto utilizará um **banco de dados fictício** que simula registros de streaming, contendo:

* Histórico de reprodução por usuário (conteúdo, tempo, data).
* Informações do conteúdo (título, gênero, duração).
* Dados de sessão (duração, frequência).

**Dataset1:** Banco de dados simulado com registros de streaming - Dados gerados internamente para fins acadêmicos.

### **5. Informações chave do dashboard**

**Indicadores:**

* Top 10 ou 5 conteúdos mais assistidos (filmes, séries e músicas).
* Tempo médio de sessão por usuário.
* Distribuição percentual de consumo por gênero/tema.

**Gráficos:**

* Gráfico de barras com os conteúdos mais assistidos.
* Gráfico de linhas mostrando evolução do tempo médio de sessão.
* Gráfico de pizza para visualização da participação de cada gênero no total consumido.
* Tabela detalhada com os dados por usuário e conteúdo.